

Voller Erfolg mit dem Tag des Windes

Zehntausende Menschen besuchten die Windkraft.

Ausgehend von einer Idee, die in Österreich geboren wurde, wird rund um den 15. Juni der Tag des Windes nunmehr seit einigen Jahren international gefeiert. Mit unterschiedlichen Veranstaltungen soll das Interesse der Bevölkerung für die Nutzung der Windenergie zur sauberen Stromerzeugung geweckt werden. Direkt vor Ort, also in den Windparks, kommen Menschen zusammen, um sich über die Vorteile der Windkraft zu informieren.

Und speziell im „Erfinderland“ Österreich war heuer dieser Tag des Windes ein voller Erfolg. Koordiniert und produziert von der IG Windkraft wurden an über 20.000 Haushalte Info-Flyer verschickt. Bei mehr als 20 Events konnten über 40.000 Gäste begrüßt werden. 14 Medienpartner – so viele wie noch nie – unterstützten den Tag des Windes und erzeugten ein enormes mediales Echo. Hier eine kleine bebilderte Nachlese. ●



Die Windradl-Action

Erstmals organisierte die IG Windkraft eine eigene Veranstaltung für Jugendliche – die „Windradl-Action“ zog 150 Oberstufen-Schülerinnen und -Schüler aus dem Raum St. Pölten an. Bei 13 verschiedenen Stationen, die von den Pädagoginnen der IGW entwickelt wurden, lernten die Jugendlichen spielerisch die Vorteile der sauberen Energienutzung kennen. Selbst der St. Pöltner Bürgermeister Mathias Stadler ließ sich diese Action nicht entgehen.



Windrad auf Hochosterwitz

Ein absolutes Highlight war die Ausstellung „Don Quijote – Wind-Wogen-Wirken“ auf der Burg Hochosterwitz. Bisher wurden bereits 30.000 (!) Besucher gezählt. Sogar ein kleines Windrad hat Burgherr Karl Khevenhüller eigens auf sowie alle Arten von Elektrofahrzeugen vorgestellt.



Kinder-Windkraft-Malwettbewerb

141 Bilder von äußerst kreativen Kindern gingen beim Kinder-Windkraft-Malwettbewerb als Einsendungen ein. Mit diesem dynamisch-phantastischen Bild sicherte sich Laura Poisinger den ersten Platz und gewann dafür als Hauptpreis einen coolen Lenkdrachen.



Wer das alles möglich gemacht hat

Ein großes Dankeschön sagt die IG Windkraft allen Veranstaltern, die mit ihrem tollen Engagement den Tag des Windes 2012 so erfolgreich gemacht haben: Austrian Wind Power, oekostrom, Windkraft Simonsfeld, Bucklige Welt Wind, NÖ Radlobby und Verein Dinamo, evn naturkraft, Ökoenergie Wolkersdorf, Stadt St. Pölten, WAVE, Raiffeisen Energy and Environment, atomstopp_atomkraftfrei leben!, Viktor Kaplan Akademie, Salzstiegl, Energie-Insel, WEB Windenergie, Burg Hochosterwitz.



So unterstützt die IG Windkraft ihre Mitglieder beim Tag des Windes

- A4-Flyer für die Bewerbung der Veranstaltungen werden in großen Stückzahlen zur Verfügung gestellt.
- Jedes Fest wird auf der Website www.tagdeswindes.at beworben.
- Alle Feste werden in einer Presseaussendung beworben, die von vielen Zeitungen und unseren Medienpartnern übernommen wird.
- Gewinnspielkarten (plus dem zugehörigem Gewinnspiel) werden zur Verfügung gestellt.
- Jedes Unternehmen, das ein eigenes Windkraft-Event veranstaltet, wird mit einem eigenen Artikel in der Juni-Ausgabe der IGW-Zeitung WINDENERGIE kostenlos beworben.
- Inserate im TdW-Design für Bewerbungen der Events in Lokal-Zeitungen passen wir auf Wunsch kostenlos an.
- Kostenlose Werbegeschenke, die wir über die Dachorganisation EWEA beziehen, werden bereitgestellt.
- Das „Wilder Wind“-Team der IG Windkraft bringt vielen Kindern die Windkraft spielerisch näher und sorgt für gute Unterhaltung.
- Ab 2013 werden verstärkt Schwerpunkte für Jugendliche in Schul-Oberstufen gesetzt.